

از آنجا که همه ی ایرانیان بر روی نام **خلیج فارس** تعصب خاصی دارند با یک ایده بسیار جالب این مطلب را به همه جهانیان نشان داده اند برای دیدن این حرکت قابل تقدیر که توسط یکی از دانشجویان ایرانی ساکن کانادا انجام شده است کافی است در سایت گوگل عبارت

arabian gulf

را جستجو کنید و به اولین لینک مراجعه کنید

این پیام را دریافت خواهید کرد

The Gulf You Are Looking For Does Not Exist. Try **Persian Gulf.**

The gulf you are looking for is unavailable. No body of water by that name has ever existed. The correct name is Persian Gulf , which always has been, and will always remain, **Persian.**

If you typed Arabian Gulf , make sure you read some history books.

این صفحه توسط پندار یوسفی ساخته شده است جوان
26 ساله‌ای که با ایده خلاقانه اعتراض‌آمیزش، مؤسسه

نشنال جئوگرافیک را بیچاره کرد

قضیه بمب گوگلی خلیج فارس برمی‌گردد به نوامبر 2004 و
زمانی که مؤسسه نشنال جئوگرافیک در آخرین نسخه از
کتاب اطلس خود، نام «خلیج عربی» را در پرانتز و پایین
عبارت خلیج فارس ذکر کرده بود. در همان زمان من هم
مثل بقیه ایرانی‌ها از این موضوع ناراحت بودم؛ خصوصاً
که سابقه زندگی در کشورهای عربی را هم داشتم؛ جایی که
هر روز و در همه‌جا این عبارت جعلی دیده و شنیده می‌شد
و ما را آزار می‌داد.

من هم مثل خیلی از کاربران ایرانی اینترنت، طومارهای
اعتراضی را امضا کرده بودم، ولی احساس می‌کردم که
صرف امضا کردن طومار، کار زیادی را از پیش نمی‌برد؛
برای همین به دنبال راهی بودم که اعتراضمان را به شکلی
متفاوت که اثرگذاری آن بیشتر باشد انجام دهیم.

در مورد بمب گوگلی از حدود یک سال قبل از آن اطلاعاتی
داشتم. وقتی در همان روزهای بحث در مورد قضیه خلیج
فارس، در سایت‌های ایرانی به نوشته کاربری ناشناس
برخوردم که اشاره‌ای به استفاده از بمب گوگلی کرده بود،
بلافاصله تصمیم گرفتم این پیشنهاد را عملی کنم.

در مورد اینکه بمب گوگلی چیست، همان موقع در وبلاگم
نوشتیم: «اگه تعداد زیادی لینک از صفحات مختلف به یک
وبسایت خاص و با استفاده از یک عبارت خاص داده

بشه، رده‌بندی اون سایت تو فهرست گوگل می‌آید بالا و اگه لینک‌ها به اندازه کافی زیاد باشه، حتی به رده اول می‌رسه؛ مثلا اگه تعداد زیادی از ما وبلاگ‌دارها با عبارت انگلیسی (arabian gulf)

لینک بدیم به یک وبسایتی که در مورد خلیج فارس هست، هر کسی که تو گوگل عبارت

arabian gulf

رو جست‌وجو کنه اولین نتیجه‌ای که می‌گیره اون صفحه مربوط به خلیج فارس خواهد بود که ما ساخته‌ایم». و به همراه آن توضیح، صفحه‌ای ساده درست کردم شبیه پیغام خطایی که مرورگر اینترنت معمولا هنگام عدم توان دسترسی به یک وبسایت نمایش می‌دهد؛ با این تفاوت که به جای پیغام معمولی، کلمات آن را به این صورت تغییر داده بودم: «خلیج موردنظر پیدا نشد، حتما منظورتان خلیج فارس است».

به این ترتیب، در صورت موفقیت این حرکت، هر کس که در اینترنت برای عبارت خلیج عربی جست‌وجو می‌کرد، به پیغام غیرمنتظره بالا برمی‌خورد.

بعد از نوشتن دستورالعمل کامل چگونگی عملی کردن چنین کاری در وبلاگ خودم، وبلاگ‌ها و وبسایت‌های دیگر به‌تدریج به حمایت از این طرح برخاستند و به‌زودی خبر این طرح به‌طور گسترده‌ای میان ایرانیان پخش شد. حتی جالب بود که خیلی از دوستانم که نمی‌دانستند این حرکت را من شروع کرده‌ام، ای‌میل‌هایی را که درباره آن

گرفته بودند، برای من هم می‌فرستادند و از من می‌خواستند که در آن شرکت کنم.

بالاخره پس از نزدیک 2 هفته و با همیاری صدها نفر از صاحبان وبلاگ‌ها و وبسایت‌های ایرانی، بمب گوگلی ما به اصطلاح «منفجر» شد و در رتبه اول گوگل و وبسایت‌های جست‌وجوی دیگر قرار گرفت. خبر این بمب در رسانه‌های ایرانی و خارجی پخش شد. از آنجا که محتوای صفحه‌ای که ساخته بودم جالب و نسبتاً بامزه بود و در عین حال عصبانی یا خصمانه جلوه نمی‌کرد، بسیاری از خبرگزاری‌های بزرگ، خبر بمب گوگلی‌مان را در اخبار روزانه و در قسمت «خبرهای نرم» خود منتشر کردند.

این اولین باری بود که وبلاگ‌نویسان ایرانی، با گرایش‌ها و اعتقادات مختلف، همگی دست به دست هم دادند و نه تنها در دنیا خبرساز شدند بلکه توانستند عملاً چیزی را تغییر دهند. چند هفته بعد از این ماجرا، با فشار خبری که روی نشنال جئوگرافیک حرکت ما و دیگر گروه‌های ایرانی ایجاد کرده بود، آنها عقب‌نشینی کردند و آن عبارت را اصلاح کردند و این پیروزی بزرگ به نام وبلاگ‌نویسان ایرانی ثبت شد.

Make distant family not so distant with Windows Vista® + Windows Live™. [Start now!](#)

Express yourself instantly with MSN Messenger! [MSN Messenger](#)

Note:

This message is for the named person's use only. It may contain confidential, proprietary or legally privileged information. No confidentiality or privilege is waived or lost by any mistransmission. If you receive this message in error, please immediately delete it and all copies of it from your system, destroy any hard copies of it and notify the sender. You must not, directly or indirectly, use, disclose, distribute, print, or copy any part of this message if you are not the intended recipient. Downer EDI and any of its subsidiaries each reserve the right to monitor all e-mail communications through its networks. Any views expressed in this message are those of the individual sender, except where the message states otherwise and the sender is authorized to state them to be the views of any such entity.

از آنجا که همه ی ایرانیان بر روی نام **خلیج فارس** تعصب خاصی دارند با یک ایده بسیار جالب این مطلب را به همه جهانیان نشان داده اند برای دیدن این حرکت قابل تقدیر که توسط یکی از دانشجویان ایرانی ساکن کانادا انجام شده است کافی است در سایت گوگل عبارت

arabian gulf

را جستجو کنید و به اولین لینک مراجعه کنید

این پیام را دریافت خواهید کرد

The Gulf You Are Looking For Does Not Exist. Try **Persian Gulf.**

**The gulf you are looking for is unavailable.
No body of water by that name has ever**

existed. The correct name is Persian Gulf , which always has been, and will always remain, **Persian**.

If you typed Arabian Gulf , make sure you read some history books.

این صفحه توسط پندار یوسفی ساخته شده است جوان
26 ساله‌ای که با ایده خلاقانه اعتراض آمیزش، مؤسسه

نشال جئوگرافیک را بیچاره کرد

قضیه بمب گوگلی خلیج فارس برمی‌گردد به نوامبر 2004 و
زمانی که مؤسسه نشال جئوگرافیک در آخرین نسخه از
کتاب اطلس خود، نام «خلیج عربی» را در پرانتز و پایین
عبارت خلیج فارس ذکر کرده بود. در همان زمان من هم
مثل بقیه ایرانی‌ها از این موضوع ناراحت بودم؛ خصوصاً
که سابقه زندگی در کشورهای عربی را هم داشتم؛ جایی که
هر روز و در همه‌جا این عبارت جعلی دیده و شنیده می‌شد
و ما را آزار می‌داد.

من هم مثل خیلی از کاربران ایرانی اینترنت، طومارهای
اعتراضی را امضا کرده بودم، ولی احساس می‌کردم که
صرف امضا کردن طومار، کار زیادی را از پیش نمی‌برد؛
برای همین به دنبال راهی بودم که اعتراضمان را به شکلی

متفاوت که اثرگذاری آن بیشتر باشد انجام دهیم. در مورد بمب گوگلی از حدود یک سال قبل از آن اطلاعاتی داشتم. وقتی در همان روزهای بحث در مورد قضیه خلیج فارس، در سایت‌های ایرانی به نوشته کاربری ناشناس برخوردم که اشاره‌ای به استفاده از بمب گوگلی کرده بود، بلافاصله تصمیم گرفتم این پیشنهاد را عملی کنم. در مورد اینکه بمب گوگلی چیست، همان موقع در وبلاگم نوشتم: «اگر تعداد زیادی لینک از صفحات مختلف به یک وبسایت خاص و با استفاده از یک عبارت خاص داده بشه، رده‌بندی اون سایت تو فهرست گوگل می‌آید بالا و اگر لینک‌ها به اندازه کافی زیاد باشه، حتی به رده اول می‌رسه؛ مثلاً اگر تعداد زیادی از ما وبلاگ‌دارها با عبارت انگلیسی (arabian gulf)

لینک بدیم به یک وبسایتی که در مورد خلیج فارس هست، هر کسی که تو گوگل عبارت

arabian gulf

رو جست‌وجو کنه اولین نتیجه‌ای که می‌گیره اون صفحه مربوط به خلیج فارس خواهد بود که ما ساخته‌ایم». و به همراه آن توضیح، صفحه‌ای ساده درست کردم شبیه پیغام خطایی که مرورگر اینترنت معمولاً هنگام عدم توان دسترسی به یک وبسایت نمایش می‌دهد؛ با این تفاوت که به جای پیغام معمولی، کلمات آن را به این صورت تغییر داده بودم: «خلیج موردنظر پیدا نشد، حتما منظورتان خلیج فارس است».

به این ترتیب، در صورت موفقیت این حرکت، هر کس که در اینترنت برای عبارت خلیج عربی جست‌وجو می‌کرد، به پیغام غیرمنتظره بالا برمی‌خورد.

بعد از نوشتن دستورالعمل کامل چگونگی عملی کردن چنین کاری در وبلاگ خودم، وبلاگ‌ها و وبسایت‌های دیگر به‌تدریج به حمایت از این طرح برخاستند و به‌زودی خبر این طرح به‌طور گسترده‌ای میان ایرانیان پخش شد. حتی جالب بود که خیلی از دوستانم که نمی‌دانستند این حرکت را من شروع کرده‌ام، ای‌میل‌هایی را که درباره آن گرفته بودند، برای من هم می‌فرستادند و از من می‌خواستند که در آن شرکت کنم.

بالاخره پس از نزدیک 2 هفته و با همیاری صدها نفر از صاحبان وبلاگ‌ها و وبسایت‌های ایرانی، بمب گوگلی ما به اصطلاح «منفجر» شد و در رتبه اول گوگل و وبسایت‌های جست‌وجوی دیگر قرار گرفت. خبر این بمب در رسانه‌های ایرانی و خارجی پخش شد. از آنجا که محتوای صفحه‌ای که ساخته بودم جالب و نسبتاً بامزه بود و در عین حال عصبانی یا خصمانه جلوه نمی‌کرد، بسیاری از خبرگزاری‌های بزرگ، خبر بمب گوگلی‌مان را در اخبار روزانه و در قسمت «خبرهای نرم» خود منتشر کردند.

این اولین باری بود که وبلاگ‌نویسان ایرانی، با گرایش‌ها و اعتقادات مختلف، همگی دست به دست هم دادند و نه تنها در دنیا خبرساز شدند بلکه توانستند عملاً چیزی را

تغییر دهند. چند هفته بعد از این ماجرا، با فشار خبری که روی نشنال جئوگرافیک حرکت ما و دیگر گروه‌های ایرانی ایجاد کرده بود، آنها عقب‌نشینی کردند و آن عبارت را اصلاح کردند و این پیروزی بزرگ به نام وبلاگ‌نویسان ایرانی ثبت شد.